SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 28 DE NOVIEMBRE 1999 Nº502 AÑO 10

CASH



INFORME DE LA ALIANZA SOBRE LA EVASION DURANTE LA GESTION DE SILVANI EN LA DGI

Por izquierda

La evasión del impuesto a las Ganancias por parte de las empresas aumentó en 4400 millones de dólares desde que Carlos Silvani maneja Impositiva.

Sumacero

EL CHISME

"Broda más que un gurú de la city parece un actor", dijo el empresario y arrancó una carcajada a los dirigentes de la Unión Industrial. Minutos antes, había concluido la exposición del economista durante la presentación del libro "El mapa territorial sectorial de las pymis". El acto se hizo en el auditorio que la UIA dispone en el segundo subsuelo del edificio Carlos Pellegrini. De allí, Roberto Rocca, titular de Techint, y otros miembros menos destacados de la central fabril compartieron el viaje en ascensor hasta el piso 30. "Le gusta impostar la voz, hace diagnósticos tremendistas y está todo el tiempo pendiente de la reacción del público", continúo Rocca, en su filosa descripción del extrovertido economista. "¿Y se dio cuenta cómo cambió el discurso? Ahora habla de las pymes, de los pobres y de que las privatizadas tienen que bajar tarifas", concluyó Rocca, cuando el ascensor llegaba a destino.

ComMercio



La III Conferencia Ministerial de la OMC comienza pasado mañana en Seattle, una ciudad que simboliza el libre comercio y la pujanza económica de EE.UU. Además de recibir a las delegaciones de 135 países, Seattle será el escenario de unas treinta manifestaciones para protestar por los efectos negativos del libre comercio en el medio ambiente y en el empleo. En Washington, el estado en que se ubica Seattle, están instalados dos de los mayores gigantes empresariales, el de la aeronáutica, Boeing, y el de la informática, Microsoft. Si ese estado fuera un país, sus exportaciones –superiores a las de la India, Polonia, Sudáfrica y Filipinas– lo situarían entre los primeros 30 exportadores del mundo.

debe/Haber

El histórico apagón que dejó sin suministro eléctrico a 150 mil abonados de Edesur, a mediados de febrero, impactó en el balance de Pérez Companc. La empresa, que es propietaria de un 20 por ciento del paquete accionario de la distribuidora eléctrica, tuvo que desembolsar un total de 15 millones de pesos para indemnizar a los damnificados y reparar la subestación Azopardo, la misma que provocó la falla en la madrugada del último 15 de febrero y que pudo ser solucionada después de once días. Durante aquellos días, la imagen de Pérez Companc quedó a salvo, a diferencia de lo ocurrido con sus socios chilenos, aunque no su bolsillo.

SEMINARIO

La Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires convoca a la presentación de Rosendo Fraga sobre "La situación del sector industrial y sus perspectivas en el corto y mediano plazo". Este encuentro se llevará a cabo el viernes próximo a las 9.00 en el Salón Auditorio de la sede de la UIPBA, Avenida Córdoba 363, 1º piso, Capital. La participación es gratuita y los interesados deberán registrarse vía telefónica o fax hasta el miércoles: 4312-9118/9154.

EL CHISTE

La estadística es la ciencia que dice que si una persona come dos pollos y otra ninguno, ambas habrán comido uno.

revista



La Revista del CEID (Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo) se presentará pasado mañana a las 19 en el Salón de Usos Múltiples de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, 1º piso, con la presencia de la Dra. María de Monserrat Llairo, y del secretario de Asuntos Institucionales de Económicas, Fernando Moroni. Uno de los trabajos publicados, "Democracia y sociedad civil", corresponde a Marcelo Javier de los Reyes, presidente del CEID. Ese centro se dedica a publicar artículos originales y especiales, proyectos, trabajos de revisión e investigaciones sobre todo lo relativo a las relaciones internacionales.

fiesta de Cuervos



La primera gran fiesta de la city para despedir el 2000 no fue realizada por banqueros, sino por abogados. El jueves pasado, el estudio Llerena & Asociados convocó a más de 1000 personas en Niceto Club, con canilla libre, empanadas y helados Freddo sin límites. En esa noche, la imagen de hombres serios y circunspectos que se tiene e intentan transmitir los abogados quedó, agradablemente, un poco desdibujada. **"Para mostrar que los abogados no son aburridos"**, dijo uno de los socios del estudio antes de presentar el show de Los Auténticos Decadentes, que no pararon de tocar durante una hora y media. Entre otros famosos estaban Mauricio Macri y Sergio Goycochea. Además de música y baile, en el salón había cuatro tarotistas, reuniendo la atención de las mujeres, un mago, dos personas disfrazadas con toga y peluca en zancos y "Carna", disfrazado de diablo. ¿El personaje que trabaja en el programa de Tinelli habrá representado a los abogados?

EL ACERTIJO

¿Qué es mayor, medio metro cuadrado o la mitad de un metro cuadrado?

Respuesta
La mitad de un metro cuadrado

Por izquierda

POR MAXIMILIANO MONTENEGRO

Carlos Silvani fue ratificado esta semana por el presidente electo al frente de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) por un período de "transición" de, por lo menos, seis meses. Sin embargo, entre los dirigentes de la Alianza circula un documento que revela un dato escandaloso de la gestión del único funcionario menemista que sobrevivirá a Menem en el poder. Entre 1996 y 1998, la evasión del impuesto a las Ganancias por parte de las empresas aumentó en 4400 millones de pesos. Así, si Silvani hubiese logrado mantener la paupérrima tasa de cumplimiento del impuesto que encontró al comenzar su gestión, el Estado contaría hoy con esos recursos. Ese monto es casi el 70 por ciento del déficit fiscal que encontró José Luis Machinea en el Presupuesto, y que lo obligará a aplicar un antipático paquete tributario. De otro modo: es una vez y media el gasto del Ministerio de Educación; un vez y media el Presupuesto de Salud; y nueve veces los fondos asignados a programas de empleo en la administración nacional. Paradójicamente, la falta de aptitud de Silvani para cobrar Ganancias contrasta con la declarada intención de la Alianza de concentrar la recaudación en impuestos más progresivos, como sucede en el Primer Mundo. Enterado de las cifras, el flamante jefe de Gabinete, Rodolfo Terragno, calificó la era Silvani de "fracaso", y prometió "examinar cuidadosamente la continuidad" del funcionario.

"La estructura tributaria de la Argentina es regresiva, porque la mayor parte de los ingresos proviene del IVA, que es un impuesto que no distingue entre los que ganan más y los que ganan menos. Tenemos que ir hacia una estructura tributaria asentada en el impuesto a las Ganancias y Bienes Personales, mucho más que en el IVA", le dijo Terragno a **Cash**.

El futuro jefe de Gabinete es uno de los dirigentes de la Alianza más indignados por el estudio que presenta los últimos números sobre la evasión en la Argentina. Los resultados son lapidarios, porque confirman la poca predisposición de Silvani por mejorar la recaudación de impuestos progresivos, como Ganancias y Bienes Personales, donde la evasión creció en los últimos años y hoy alcanza niveles insólitos.

El documento fue realizado por un grupo de técnicos coordinados por el gurú de la City, Miguel Angel Broda, y el hasta hace poco candidato a ocupar la titularidad de la AFIP, el frepasista Arnaldo Bocco, como parte de los trabajos que realiza la Fundación Gobierno y Sociedad, que dirige el consultor.

Las principales conclusiones son las siguientes:

■ Pese a que el IVA sigue siendo por lejos el principal impuesto en la estructura impositiva argentina (reporta más del 50 por ciento de la recaudación), el monto de recursos evadido hoy en Ga-

Cara y la peor

El documento que manejan en la Alianza destaca también el altísimo costo de funcionamiento de la AFIP en relación a lo que recauda. La Administración Federal de Ingresos Públicos cuenta con un presupuesto de mil millones de pesos al año. El 85 por ciento de dichos fondos se destina al pago de sueldos a una planta estable de 22 mil empleados, mientras que el remanente financia gastos corrientes. En base a datos del '98, resulta que la AFIP gasta 1 peso por cada 51 pesos que recauda. Obviamente, ese peso es pagado por los propios contribuyentes. Este precio por cobrar impuestos es uno de los más altos del mundo, y representa dos veces el costo que asumen las direcciones impositivas en países latinoamericanos tales como Chile y Brasil: allí, por cada peso que se gasta en administración impositiva el fisco colecta 102 pesos.

¿Acuerdo político?

José Luis Machinea tenía su propio candidato para la AFIP y, aseguran sus allegados, "bajo ningún punto de vista era Silvani". Tampoco lo quería el Frepaso, que le disparó con munición gruesa hasta último momento. Sin embargo, Silvani logró el aval de Fernando de la Rúa para continuar, por lo menos, seis meses más. Para ello contó con un voto de oro: el del economista Fernando de Santibañes, hombre de máxima confianza de De la Rúa y titular del flamante Consejo de Asesores empresarios que monitoreará a toda la administración pública.

Pero la confirmación de Silvani en su puesto tenía otro promotor todavía más entusiasta: el presidente Carlos Menem, quien –incluso– llegó a reconocerlo públicamente. Semejante aval alentó en los últimos días toda clase de especulaciones. La más grave apuntaba a un acuerdo político entre De la Rúa y Menem, que concediera impunidad a este último. Como es sabido, en la AFIP están atesoradas las declaraciones juradas de impuestos de los últimos años del presidente saliente, las cuales suscitan sobradas dudas. En especial, porque las declaraciones de bienes e ingresos realizadas por Menem en la Oficina Nacional de Etica Pública fueron calificadas en su momento, por lo menos, de sospechosas. Para tal acuerdo se menciona la participación del actual titular de la SIDE, Hugo Anzorreguy y de Enrique "Coti" Nosiglia, por parte de la Alianza. Anzorreguy está vinculado, a través del estudio jurídico familiar, a Ricardo Cossio, ex titular de la DGI y quien mantiene hombres de su confianza en los principales cargos de la estructura de "La Casa", como se conoce en la jerga al ente recaudador. Nosiglia, vecino de country de Santibañes, a su vez, es el operador político de De la Rúa que más predica la necesidad de conciliar con el menemismo para lograr acuerdos fundamentales en las negociaciones por el Presupuesto con legisladores y gobernadores.

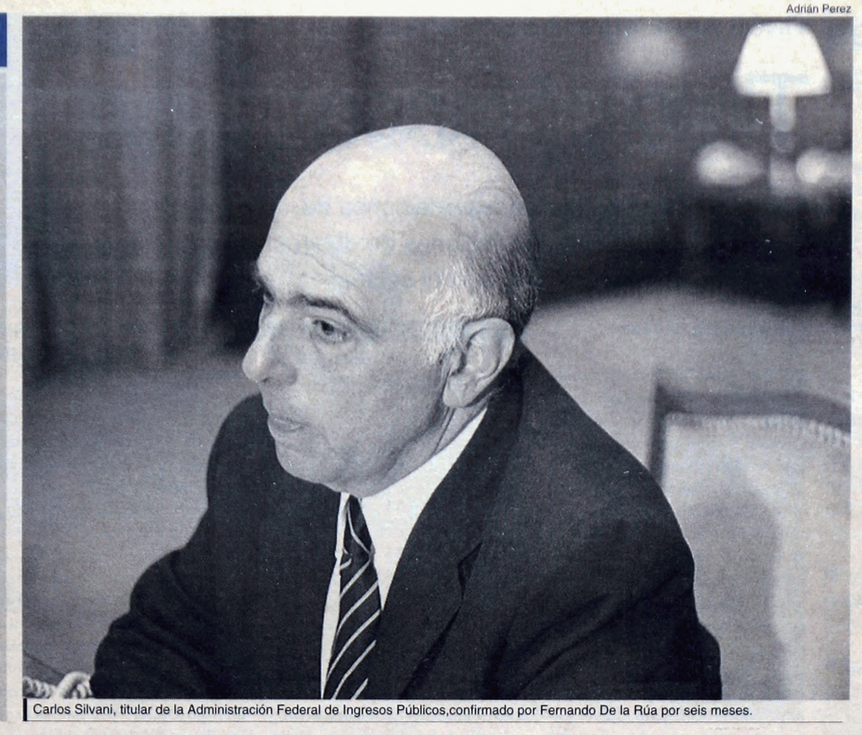
Más allá de las especulaciones, ahora, Silvani apuesta a que, pasado el período de transición, su nombre suene fuerte para ocupar la titularidad de una AFIP autárquica, y con estabilidad de cargos asegurada por ley, durante seis años más.

Derroche

Los 4400 millones de pesos que Silvani dejó de cobrar en los últimos años se pueden comparar con los siguientes ítem del Presupuesto 2000:

- Es casi una vez y media todo el presupuesto de Educación y Cultura de la Nación, que asciende a 3154 millones de pesos.
- Es más de dos veces el monto de todos los fondos incluidos en el Presupuesto destinados específicamente a "Promoción y Asistencia Social", que suman 1925 millones de pesos.
- Es nueve veces el financiamiento existente a nivel nacional para programas de empleo y el seguro de desempleo, que totaliza 484 millones de pesos.
- Es casi una vez y media todo el presupuesto de Salud, que es de 3145 millones de pesos.
- Es siete veces los recursos destinados a "Ciencia y Técnica", que llegan apenas a 625 millones de pesos.

Adrián Perez


Carlos Silvani, titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos,confirmado por Fernando De la Rúa por seis meses.

Ganancias
evasión

- Carlos Silvani fue ratificado esta semana por el presidente electo al frente de la Administración Federal de Ingresos Públicos.
- Sin embargo, durante su gestión, la evasión del impuesto a las Ganancias por parte de las empresas aumentó en 4400 millones de pesos.
- Ese monto es más de dos veces la magnitud del paquete tributario que prepara José Luis Machinea para ajustar las cuentas públicas.
- En la Alianza dicen que quieren mejorar la distribución del ingreso tendiendo a una estructura impositiva más progresiva, asentada más en Ganancias y Bienes Personales, y menos en el IVA.
- ¿Cómo alcanzar dicho objetivo si la evasión en los impuestos progresivos que hoy existen no deja de aumentar?

nancias es superior a lo que no se paga en IVA.

■ El incumplimiento en Ganancias, que pagan tanto sociedades como personas físicas, es del 51,2 por ciento de la recaudación potencial, es decir, 9354 millones de pesos al año (8612 millones de empresas y 742 millones de personas). En IVA, en cambio, es sólo del 27 por ciento, lo que representa 8100 millones al año. En Bienes Personales, en tanto, la evasión llegaría al 49 por ciento, unos 1500 millones de pesos.

■ Pero lo más impresionante es el salto en la evasión del impuesto a las Ganancias que deben pagar las empresas. La tasa de incumplimiento pasó del 48 por ciento a fines del '95 a casi el 57 por ciento el año pasado. En otros términos: aquel año, la DGI dejó de percibir de los empresarios 4220 millones de pesos, pero el año pasado perdió 8600 millones.

■ Una tasa de incumplimiento del 48 por ciento es de por sí una proporción ridícula: significa que por cada peso que el contribuyente aporta al fisco se guarda otro peso que también debería ir a parar al Estado. En los países centrales, esta magnitud no supera el 15 o 20 por ciento. * Pero si, al menos, Silvani hubiese logrado el poco ambicioso objetivo de mantener ese elevadísimo porcentaje de incumplimiento, entonces hoy el Estado estaría cobrando de las empresas 4393 millones de pesos más. Si hubiese mejorado mínimamente el panorama, bajando los índices de incumplimiento al nivel de los dos años previos a su administración, entonces el gobierno contaría hoy con recaudación adicional por más de 5 mil millones de pesos.

Los 4400 millones de pesos que el ex funcionario del Fondo Monetario Internacional dejó que se escaparan de la caja del Estado hubieran modificado sustancialmente la discusión actual sobre el estado crítico de las cuentas públicas y el ajuste que reclama el establishment financiero y el propio FMI. Para tener una idea de cuánto, Machinea dice que sobre el Presupuesto que se debate en el Congreso todavía hay un agujero de 2000 millones de pesos para alcanzar la meta de déficit de 4500 millones que fija la Ley de Convertibilidad Fiscal y el acuerdo con el Fondo para el año próximo. El futuro ministro de Economía piensa cubrir el bache dándole un último tijeretazo al gasto público, pero, fundamentalmente, con un paquete tributario que afectará especialmente a las clases media y baja.

Con esos recursos no sólo se podría haber evitado un nuevo apretón fiscal. Además, Graciela Fernández Meijide en Acción Social, Juan José Llach en Educación o Héctor Lombardo en Salud hubieran contado con fondos suficientes como para producir una verdadera revolución en cada una de esas áreas, extendiendo notablemente la red de protección a los más carenciados y atenuando la creciente desigualdad social (ver cuadro).

Ganancias: la falta de aptitud de Silvani para cobrar Ganancias contrasta con la declarada intención de la Alianza de concentrar la recaudación en impuestos más progresivos

Machinea dijo que "no" cuando le preguntaron si Silvani debía continuar. Y el Frepaso defendió hasta último momento la candidatura de Arnaldo Bocco, quien, a su vez, consiguió el apoyo de un alto funcionario del FMI para que lo secundara en el puesto (Patricio Castro). Por qué De la Rúa confirmó a Silvani en la conducción de la AFIP alentó en los últimos días toda clase de especulaciones (ver aparte), que incluyen oscuras negociaciones con el menemismo ©

EL COLADOR

Evolución de la evasión en el Impuesto a las Ganancias (en millones de $ corrientes)

	1994	1995	1996	1997	1998
Recaudación potencial	11,044.5	12,056.0	13,429.2	16,437.4	18,260.3
Sociedades	8,131.7	8,752.7	9,862.0	13,369.6	15,123.5
Personas físicas	2,912.8	3,303.3	3,567.2	3,067.9	3,136.8
Recaudación efectiva	5,821.6	6,238.5	6,801.6	8,293.3	8,906.2
Sociedades	4,225.7	4,533.3	4,563.7	5,970.6	6,511.1
Personas físicas	1,595.9	1,705.2	2,238.0	2,322.7	2,395.1
Brecha	5,222.9	5,817.5	6,627.6	8,144.1	9,354.1
Sociedades	3,906.0	4,219.4	5,298.4	7,399.0	8,612.4
Personas físicas	1,316.9	1,598.1	1,329.2	745.2	741.7
Tasa de incumplimiento	47,.3%	48,3%	49,4%	49,5%	51,2%
Sociedades	48,0%	48,2%	53,7%	55,3%	56,9%
Personas físicas	45,2%	48,4%	37,3%	24,3%	23,6%

Impuestos y desigualdad

Ahora que las elecciones pasaron, a nadie parece interesarle demasiado. Pero la creciente desigualdad en la distribución del ingreso es una de las herencias más terribles que dejará el menemismo. El documento del Banco Mundial que publicó días atrás Página/12, junto con otras tantas investigaciones, muchas de ellas realizadas por economistas de la Alianza, demuestra que el empeoramiento en la distribución es una de las causas fundamentales del aumento de la pobreza en los últimos cuatro años.

Esta es una conclusión trascendente. Hasta ahora, una buena parte de los economistas sostenía que, mientras el producto creciera, no había motivos para preocuparse por cómo se distribuía. Roque Fernández fue uno de los que más defendió dicha tesis, cada vez que este diario difundió datos del INdEC que mostraban una imparable concentración de la riqueza. "Que los ricos sean cada vez más ricos no es algo que deba importar, mientras la torta crezca y todos puedan comer un poco más", fue el argumento. Sin embargo, las cifras muestran que cuando la torta se achica los ricos siguen comiendo más a costa de la clase media y los pobres, mientras que cuando se agranda, los de abajo apenas se quedan con las migas de lo que engullen los de arriba.

Uno de los instrumentos redistributivos clásicos con que cuenta toda sociedad es la política fiscal, es decir, el gasto público y los impuestos que recauda el Estado. Hay quienes prefieren redistribuir sólo mediante el gasto (en general, los liberales), y quienes dicen que también puede hacerse mediante una fórmula combinada, cobrando impuesto a los que más tienen.

Se dice que la estructura impositiva argentina es regresiva, porque se basa en el IVA, que es un impuesto que pagan por igual un ejecutivo de una multinacional y un obrero de la construcción cuando hacen sus compras. La Alianza dice que quiere cambiar esta situación, tendiendo hacia un esquema que priorice Ganancias o Bienes Personales, que son impuestos que se pagan de acuerdo con los ingresos o el patrimonio del contribuyente. Sin embargo, semejante meta suena a utopía si la evasión en los impuestos progresivos que existen actualmente sigue aumentando. Como ocurrió durante la gestión de Silvani.

Exportaciones vinos

- La explosión de ventas se basó en fuertes inversiones tecnológicas y en un intenso trabajo de marketing.
- Así se logró posicionar al vino nacional, principalmente, en los mercados de Europa y Estados Unidos.
- Una de las razones que impulsaron a los empresarios a buscar nuevos horizontes fue la caída de ventas en el mercado interno.
- En 1970 el consumo de vino común del país era de 90 litros anuales per cápita y hoy se redujo a menos de 40.
- Al tiempo que se incrementaban las exportaciones, el sector vitivinícola vivió un fuerte proceso de extranjerización.

VINOS ARGENTINOS EN EL MUNDO

Tinto y blanco

En apenas cinco años las exportaciones de vino subieron de 13 a 135 millones de dólares. Inversores extranjeros coparon el sector.

POR ROBERTO NAVARRO

En más de 60 países del mundo ya se toman vinos argentinos. En los últimos cinco años las ventas al exterior del sector vitivinícola se multiplicaron por diez. En 1994 se despacharon vinos por un valor de 13 millones de dólares y este año se superarán los 135 millones. La explosión de ventas se basó en fuertes inversiones tecnológicas y en un intenso trabajo de marketing, que logró posicionar al vino nacional, principalmente, en los mercados de Europa y Estados Unidos. El rápido desarrollo del sector despertó el interés de inversores extranjeros, que, en poco tiempo, se quedaron con las principales bodegas del país.

El impulso llegó del otro lado de la cordillera. El impresionante crecimiento de las exportaciones de vinos chilenos, que llegaron a triplicar las ventas argentinas, mostró el camino a los productores nacionales. El sistema utilizado fue el mismo: se creó una Comisión Nacional de Exportación de Vinos que salió a vender por el mundo. Se contrataron compañías de marketing americanas e inglesas que desarrollaron la nueva imagen de los vinos argentinos. Un gaucho en la pampa se destaca en la mayoría de las etiquetas. La estrategia dio resultado y el país ya es el duodécimo exportador mundial de vinos.

EL BOUQUET

Evolución de las exportaciones, en millones de dólares

1994	13,1
1995	18,0
1996	41,1
1997	72,1
1998	102,4
1999	135,5 *

* Estimado.

Fuente: Asociación Vitivinícola Argentina.



DE PURA CEPA

Transferencias de bodegas al capital extranjero

VENDIÓ	NUEVO DUEÑO	NACIONALIDAD
Etchart	Pernod Ricard	Francia
Flichman	Sogrape	Portugal
Peñaflor	DLJ	EE.UU.
Trapiche	DLJ	EE.UU.
Michel Torino	DLJ	EE.UU.
Santa Ana	Santa Carolina	Chile
Norton	Grupo Saruvsky	Austria
Martins	Marqués de Griñon	España
Navarro Correas	United Destiller	Inglaterra
Balbi	Aliet Domec	Inglaterra

NUEVAS INVERSIONES

COMPAÑÍA	NACIONALIDAD
Concha y Toro	Chile
Viña Morande	Chile
Kendall Jackson	EE.UU.
3F Luason	Francia
Domaine Vistalba	Francia

Fuente: Asociación Vitivinícola Argentina.

Un proceso similar al argentino se dio en Australia, Nueva Zelanda y, en menor medida, en Uruguay. El avance de estos nuevos actores no tradicionales en el mercado vitivinícola se sustentó en una nueva moda europea de privilegiar los productos naturales. "Los vinos del nuevo mundo, como los llaman, se caracterizan por tener un riego natural (en Argentina se utiliza el agua del deshielo que baja por las montañas) y crecer en un clima benigno, que no genere enfermedades a las vides", explicó a **Cash** el titular de la Asociación Vitivinícola Argentina.

Para conquistar el paladar de los consumidores del mundo, se adaptó el vino al estilo europeo. Así, en los últimos cinco años se desarrollaron nuevas cepas traídas de Francia, como la Chardonnay y la Cabernet Sauvignon. En el proceso de modernización se invirtieron más de 500 millones de dólares, destinados en su mayoría a mejorar el proceso de conservación.

Al mismo tiempo que se incrementaban las exportaciones, el sector vitivinícola vivió un fuerte proceso de extranjerización. Las bodegas más grandes fueron las primeras en venderse. Peñaflor, Trapiche y Michel Torino pasaron a manos del fondo de inversión norteamericano DLJ; Santa Ana fue comprada por la chilena Santa Carolina; Bodegas López vendió la mitad de sus acciones al grupo Exxel; Etchart se vendió a la francesa Pernod Ricard. Muchas fincas mendocinas pequeñas fueron compradas por capitales chilenos. También hubo compañías internacionales que instalaron nuevas bodegas, como la americana Kendal Jackson, que plantó 500 hectáreas en Mendoza, y la francesa Vistalba, que acaba de desembarcar en la misma provincia.

Inversores: El rápido desarrollo del sector despertó el interés de inversores extranjeros, que, en poco tiempo, se quedaron con las principales bodegas del país.

Otra de las razones que impulsaron a los empresarios a buscar nuevos horizontes fue la caída de ventas en el mercado interno. En 1970 el consumo de vino común del país era de 90 litros anuales per cápita y hoy se redujo a menos de 40. La baja se debió al auge de venta de la cerveza y de las gaseosas. De esta manera, el mercado se asemeja más al europeo, en el que el público sólo consume vinos finos y reservas, y en el que las bodegas venden menos, pero ganan más, porque producen vinos de mayor valor agregado ©

Y LA NAVE VA...

INVERSIONES ESPAÑOLAS EN LATINOAMERICA

La nueva conquista

POR CLAUDIO SCALETTA

Hasta mediados de la década del 70, España era uno de los países política y económicamente más atrasados de Europa. La brecha de desarrollo con los países más avanzados del continente era inmensa. Hoy algunas empresas españolas completaron con éxito un proceso de expansión internacional que las hizo fuertes, especialmente en América latina y desde esa posición de volumen de negocios se preparan para competir también en el mercado intraeuropeo.

Según se detalla en www.rose-hulman.edu/~delacova/economy/spain.htm, las grandes inversiones españolas se concentraron en los sectores más dinámicos pero menos desarrollados: banca, energía, transporte y telecomunicaciones. Comenzaron a principios de los 90 con la fuerte presencia de Telefónica e Iberia en los procesos de privatización y alcanzaron su cenit cuando, a principios de 1999, Repsol compró YPF, la principal empresa privada argentina.

En www.izquierda-unida.es/Secretarias/Economia/NotasPrensa/inversiones .htm se muestra que en el primer semestre de 1999 las inversiones de España en Latinoamérica alcanzaron los 33.400 millones de dólares, especialmente en Argentina y Chile, donde se concretaron el 77 por ciento de las operaciones. Argentina sola recibió 17.851 millones, principalmente por la operación Repsol-YPF. A diferencia de períodos anteriores, las privatizaciones representaron sólo un 14 por ciento del total, contra 58 por ciento en 1998. El informe prevé que durante 1999 se superarán los 71.000 millones alcanzados el año anterior.

Un paper sobre los grupos financieros españoles en América latina, www.cepal.org/espanol/investigacion/series/desprod/lcl1244p.pdf describe cómo el proceso de unión económica y monetaria obligó a los bancos peninsulares a modificar radicalmente sus estrategias con el objeto de "buscar mercados de escala continental y mundial para mantener y aumentar su posición competitiva, diversificar riesgos, conservar su identidad y defenderse de eventuales intentos de adquisición" de competidores internacionales. El destino principal de la nueva estrategia, América latina. La causa: la baja bancarización, las "altas rentabilidades potenciales" y las necesidades de capital en la región. El resultado: una inversión, desde 1995, de más de 10 mil millones de dólares. Los actores principales: el Banco Bilbao Vizcaya (BBV) y el recientemente unificado Banco Santander Central Hispano (BSCH).

El rol que las empresas españolas ya juegan en la economía local quizá lleve a reformular cierto humor tradicional, por ejemplo: ¿cuántos gallegos hacen falta para controlar la economía argentina? ©

PERSPECTIVA SOMB

"No ca

Uno de los máximos es temas laborales recomi jornada de trabajo y re con una baja de los co rarán más empleos. Pr de trabajo reteniendo a sistema educativo.

POR CLEDIS CANDELARESI

Alfredo Monza es el coordinador de un programa del INdEC para mejorar la producción de estadísticas sociales. Hasta que asumió esa tarea en el organismo oficial, peregrinó por los países de América latina como asesor en temas laborales por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Manifiesta su afinidad política con la Alianza, de la que suele ser hombre de consulta. En diálogo con **Página/12**, relativizó la rebaja de costos laborales como un instrumento para promover el empleo, ya que "sólo 20 de cada 100 trabajadores argentinos están ocupados bajo regímenes considerandos rígidos". Por el contrario, postula la reducción de la jornada de trabajo.

A principios de la década usted habló de las malas perspectivas del mercado de trabajo.

–Hace tiempo que yo vengo advirtiendo sobre los problemas del mercado de trabajo. Ahora creo que el nivel de desocupación está estacionario en el 15 por ciento.

¿Cuáles son las perspectivas del mercado de trabajo?

–Estamos en un momento de transición. En lo inmediato, las perspectivas son malas. No veo posibilidad de una reducción rápida de la desocupación.

¿Cuánto tendría que crecer la economía para que haya alguna mejora en la situación de empleo?

–Hay tres condiciones básicas para mejorar la situación del empleo. Primero: una tasa de crecimiento elevada y sostenida. Segundo: que ese crecimiento esté orientado hacia actividades generadoras de empleo. Tercero: que haya políticas activas, que morigeren las consecuencias del modelo económico.

¿Cuáles podrían ser esas políticas activas?

–La primera cuestión macro y general, es que la economía crezca. En los 90 el crecimiento argentino estuvo concentrado en la industria automotriz y en los servicios privatizados. Ninguna de esas actividades es generadora de muchos puestos de trabajo. No es que haya que hacer todo en función del empleo. Pero si en una década se ignora ese aspecto, después es difícil reparar el daño. Los gobiernos no sólo tienen que tener en cuenta las actividades que promueven la ocupación, como la construcción o ciertos servicios sociales. También tienen que atender el tamaño de las empresas: auxiliar a las pymes estimula la creación de trabajo.

¿Y cuáles serían las políticas específicas para mejorar el empleo?

–En Argentina no hay sólo un problema de recursos sino de eficiencia en la utilización de los recursos y, bá-

Exportaciones vinos

- La explosión de ventas se basó en fuertes inversiones tecnológicas y en un intenso trabajo de marketing.
- Así se logró posicionar al vino nacional, principalmente, en los mercados de Europa y Estados Unidos.
- Una de las razones que impulsaron a los empresarios a buscar nuevos horizontes fue la caída de ventas en el mercado interno.
- En 1970 el consumo de vino común del país era de 90 litros anuales per cápita y hoy se redujo a menos de 40.
- Al tiempo que se incrementaban las exportaciones, el sector vitivinícola vivió un fuerte proceso de extranjerización.

VINOS ARGENTINOS EN EL MUNDO

Tinto y blanco



En apenas cinco años las exportaciones de vino subieron de 13 a 135 millones de dólares. Inversores extranjeros coparon el sector.

POR ROBERTO NAVARRO

En más de 60 países del mundo ya se toman vinos argentinos. En los últimos cinco años las ventas al exterior del sector vitivinícola se multiplicaron por diez. En 1994 se despacharon vinos por un valor de 13 millones de dólares y este año se superarán los 135 millones. La explosión de ventas se basó en fuertes inversiones tecnológicas y en un intenso trabajo de marketing, que logró posicionar al vino nacional, principalmente, en los mercados de Europa y Estados Unidos. El rápido desarrollo del sector despertó el interés de inversores extranjeros, que, en poco tiempo, se quedaron con las principales bodegas del país.

EL BOUQUET

Evolución de las exportaciones, en millones de dólares

1994	13,1
1995	18,0
1996	41,1
1997	72,1
1998	102,4
1999	135,5 *

* Estimado.

Fuente: Asociación Vitivinícola Argentina.

El impulso llegó del otro lado de la cordillera. El impresionante crecimiento de las exportaciones de vinos chilenos, que llegaron a triplicar las ventas argentinas, mostró el camino a los productores nacionales. El sistema utilizado fue el mismo: se creó una Comisión Nacional de Exportación de Vinos que salió a vender por el mundo. Se contrataron compañías de marketing americanas e inglesas que desarrollaron la nueva imagen de los vinos argentinos. Un gaucho en la pampa se destaca en la mayoría de las etiquetas. La estrategia dio resultado y el país ya es el duodécimo exportador mundial de vinos.

Un proceso similar al argentino se dio en Australia, Nueva Zelanda y, en menor medida, en Uruguay. El avance de estos nuevos actores no tradicionales en el mercado vitivinícola se sustentó en una nueva moda europea de privilegiar los productos naturales. "Los vinos del nuevo mundo, como los llaman, se caracterizan por tener un riego natural (en Argentina se utiliza el agua del deshielo que baja por las montañas) y crecer en un clima benigno, que no genere enfermedades a las vides", explicó a **Cash** el titular de la Asociación Vitivinícola Argentina.

Para conquistar el paladar de los consumidores del mundo, se adaptó el vino al estilo europeo. Así, en los últimos cinco años se desarrollaron nuevas cepas traídas de Francia, como la Chardonnay y la Cabernet Sauvignon. En el proceso de modernización se invirtieron más de 500 millones de dólares, destinados en su mayoría a mejorar el proceso de conservación.

Al mismo tiempo que se incrementaban las exportaciones, el sector vitivinícola vivió un fuerte proceso de extranjerización. Las bodegas más grandes fueron las primeras en venderse. Peñaflor, Trapiche y Michel Torino pasaron a manos del fondo de inversión norteamericano DLJ; Santa Ana fue comprada por la chilena Santa Carolina; Bodegas López vendió la mitad de sus acciones al grupo Exxel; Etchart se vendió a la francesa Pernod Ricard. Muchas fincas mendocinas pequeñas fueron compradas por capitales chilenos. También hubo compañías internacionales que instalaron nuevas bodegas, como la americana Kendal Jackson, que plantó 500 hectáreas en Mendoza, y la francesa Vistalba, que acaba de desembarcar en la misma provincia.

Inversores: El rápido desarrollo del sector despertó el interés de inversores extranjeros, que, en poco tiempo, se quedaron con las principales bodegas del país.

Otra de las razones que impulsaron a los empresarios a buscar nuevos horizontes fue la caída de ventas en el mercado interno. En 1970 el consumo de vino común del país era de 90 litros anuales per cápita y hoy se redujo a menos de 40. La baja se debió al auge de venta de la cerveza y de las gaseosas. De esta manera, el mercado se asemeja más al europeo, en el que el público sólo consume vinos finos y reservas, y en el que las bodegas venden menos, pero ganan más, porque producen vinos de mayor valor agregado C

DE PURA CEPA

Transferencias de bodegas al capital extranjero

VENDIÓ	NUEVO DUEÑO	NACIONALIDAD
Etchart	Pernod Ricard	Francia
Flichman	Sograve	Portugal
Peñaflor	DLJ	EE.UU.
Trapiche	DLJ	EE.UU.
Michel Torino	DLJ	EE.UU.
Santa Ana	Santa Carolina	Chile
Norton	Grupo Saruvsky	Austria
Martins	Marqués de Griñon	España
Navarro Correas	United Destiller	Inglaterra
Balbi	Aliet Domec	Inglaterra

NUEVAS INVERSIONES

COMPAÑÍA	NACIONALIDAD
Concha y Toro	Chile
Viña Morande	Chile
Kendall Jackson	EE.UU.
3F Luason	Francia
Domaine Vistalba	Francia

Fuente: Asociación Vitivinícola Argentina.

Y LA NAVE VA...

INVERSIONES ESPAÑOLAS EN LATINOAMERICA

La nueva conquista

POR CLAUDIO SCALETTA

Hasta mediados de la década del 70, España era uno de los países política y económicamente más atrasados de Europa. La brecha de desarrollo con los países más avanzados del continente era inmensa. Hoy algunas empresas españolas completaron con éxito un proceso de expansión internacional que las hizo fuertes, especialmente en América latina y desde esa posición de volumen de negocios se preparan para competir también en el mercado intraeuropeo.

Según se detalla en www.rose-hulman.edu/~delacova/economy/spain.htm, las grandes inversiones españolas se concentraron en los sectores más dinámicos pero menos desarrollados: banca, energía, transporte y telecomunicaciones. Comenzaron a principios de los 90 con la fuerte presencia de Telefónica e Iberia en los procesos de privatización y alcanzaron su cenit cuando, a principios de 1999, Repsol compró YPF, la principal empresa privada argentina.

En www.izquierda-unida.es/Secretarías/Economia/NotasPrensa/inversiones .htm se muestra que en el primer semestre de 1999 las inversiones de España en Latinoamérica alcanzaron los 33.400 millones de dólares, especialmente en Argentina y Chile, donde se concretaron el 77 por ciento de las operaciones. Argentina sola recibió 17.851 millones, principalmente por la operación Repsol-YPF. A diferencia de períodos anteriores, las privatizaciones representaron sólo un 14 por ciento del total, contra 58 por ciento en 1998. El informe prevé que durante 1999 se superarán los 71.000 millones alcanzados el año anterior.

Un paper sobre los grupos financieros españoles en América latina, www.cepal.org/espanol/investigacion/series/desprod/lcl1244p.pdf describe cómo el proceso de unión económica y monetaria obligó a los bancos peninsulares a modificar radicalmente sus estrategias con el objeto de "buscar mercados de escala continental y mundial para mantener y aumentar su posición competitiva, diversificar riesgos, conservar su identidad y defenderse de eventuales intentos de adquisición" de competidores internacionales. El destino principal de la nueva estrategia, América latina. La causa: la baja bancarización, las "altas rentabilidades potenciales" y las necesidades de capital en la región. El resultado: una inversión, desde 1995, de más de 10 mil millones de dólares. Los actores principales: el Banco Bilbao Vizcaya (BBV) y el recientemente unificado Banco Santander Central Hispano (BSCH).

El rol que las empresas españolas ya juegan en la economía local quizá lleve a reformular cierto humor tradicional, por ejemplo: ¿cuántos gallegos hacen falta para controlar la economía argentina? C

PERSPECTIVA SOMBRIA SOBRE EL MERCADO LABORAL EN ARGENTINA

"No caerá rápido el desempleo"

Uno de los máximos especialistas locales en temas laborales recomienda la reducción de la jornada de trabajo y rechaza la idea de que con una baja de los costos laborales se generarán más empleos. Propone regular la oferta de trabajo reteniendo a los jóvenes dentro del sistema educativo.

Sandra Cartasso

Alfredo Monza, especialista de consulta en temas laborales de la Alianza.

POR CLEDIS CANDELARESI

Alfredo Monza es el coordinador de un programa del INdEC para mejorar la producción de estadísticas sociales. Hasta que asumió esa tarea en el organismo oficial, peregrinó por los países de América latina como asesor en temas laborales por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Manifiesta su afinidad política con la Alianza, de la que suele ser hombre de consulta. En diálogo con **Página/12**, relativizó la rebaja de costos laborales como un instrumento para promover el empleo, ya que "sólo 20 de cada 100 trabajadores argentinos están ocupados bajo regímenes considerandos rígidos". Por el contrario, postula la reducción de la jornada de trabajo.

A principios de la década usted habló de las malas perspectivas del mercado de trabajo.

–Hace tiempo que yo vengo advirtiendo sobre los problemas del mercado de trabajo. Ahora creo que el nivel de desocupación está estacionario en el 15 por ciento.

¿Cuáles son las perspectivas del mercado de trabajo?

–Estamos en un momento de transición. En lo inmediato, las perspectivas son malas. No veo posibilidad de una reducción rápida de la desocupación.

¿Cuánto tendría que crecer la economía para que haya alguna mejora en la situación de empleo?

–Hay tres condiciones básicas para mejorar la situación del empleo. Primero: una tasa de crecimiento elevada y sostenida. Segundo: que ese crecimiento esté orientado hacia actividades generadoras de empleo. Tercero: que haya políticas activas, que morigeren las consecuencias del modelo económico.

¿Cuáles podrían ser esas políticas activas?

–La primera cuestión macro y general, es que la economía crezca. En los 90 el crecimiento argentino estuvo concentrado en la industria automotriz y en los servicios privatizados. Ninguna de esas actividades es generadora de muchos puestos de trabajo. No es que haya que hacer todo en función del empleo. Pero si en una década se ignora ese aspecto, después es difícil reparar el daño. Los gobiernos no sólo tienen que tener en cuenta las actividades que promueven la ocupación, como la construcción o ciertos servicios sociales. También tienen que atender el tamaño de las empresas: auxiliar a las pymes estimula la creación de trabajo.

¿Y cuáles serían las políticas específicas para mejorar el empleo?

–En Argentina no hay sólo un problema de recursos sino de eficiencia en la utilización de los recursos y, básicamente, de decisión política. El gasto en salud, por ejemplo, es altísimo. Pero está tan mal administrado que los estándares de atención son malísimos. En empleo no hay muchos recursos. El principal, son los 700 millones del Fondo de Empleo, que se integra con un 2 por ciento sobre los salarios. También hay algunos instrumentos de promoción del empleo privado de los que no hay que abusar y que, si no se emplean debidamente, se transforman en subsidio a la rentabilidad de las empresas.

¿Hay alguna otra herramienta para estimular el mercado de trabajo?

–También hay que regular la oferta del mercado de trabajo. Eso se concreta atrasando la salida de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes. Hay que evitar que salgan a competir con sus padres en el mercado de trabajo, en algunos casos, apoyándolos con becas. También se puede estimular un sistema de trabajo *part time* y la revalorización de las horas extras, que en Argentina son muy baratas. Y el gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo. Esto se está aplicando en muchos países de Europa con buenos resultados.

Jóvenes: Hay que regular la oferta del mercado de trabajo. Eso se concreta atrasando la salida de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes.

¿La reducción de la jornada podría significar menor salario?

–No. Se trata de recortar el tiempo sin una reducción proporcional en el ingreso del trabajador. El bienestar de la gente puede aumentar por dos vías: ganando más o trabajando menos.

¿La rebaja de aportes sirve para generar empleo?

–Sirve para sostener a sectores que están a punto de la quiebra.

¿Con qué criterio se distinguen estas empresas de las no rentables?

–Por ejemplo, favoreciendo sólo a las que producen bienes transables. O a las más chicas. No puede decirse, por ejemplo, que las telefónicas estén al borde de la quiebra y necesiten un auxilio. La rebaja de aportes tiene un efecto virtualmente nulo sobre la generación de puestos de trabajo. El 50 por ciento de los economistas tiene como principio de fe la idea de que bajar el costo de la mano de obra genera empleo. Pero: ¿sabe qué porcentaje de los trabajadores argentinos están sometidos a una norma rígida?

¿Qué porcentaje?

–Apenas el 20 por ciento. Sólo 20 de cada 100 trabajadores están ocupados bajo condiciones inflexibles. El 33 por ciento es cuentapropista y otro 33 por ciento está sometido a regímenes especiales, como el doméstico, el rural o sector público. Del resto, el 40 por ciento está en negro y, por lo tanto, flexibilizado de hecho.

¿Qué relación hay entre la situación de empleo y la distribución del ingreso?

–Hay una fuerte influencia causal de la situación del empleo sobre la situación distributiva. La pregunta es por qué son pobres los pobres. Hay estudios estadísticos que prueban que no se trata de que estén sobreexplotados, porque les pagan poco en su trabajo. O que no tengan intenciones de trabajar. Los pobres lo son porque no tienen ocupación o porque tienen malas ocupaciones: son empleados públicos supernumerarios o vendedores ambulantes, por ejemplo. No hay suficiente trabajo para todos y quienes tienen mejor calificación tienen más posibilidades de disputar los pocos puestos que se ofrecen.

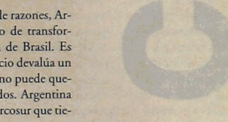
Jornada: El gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo. Esto se está aplicando en muchos países de Europa con buenos resultados.

¿Para preservar el Mercosur, Argentina no sacrificará aún más puestos de trabajo?

–Por una variedad de razones, Argentina corre el riesgo de transformarse en una colonia de Brasil. Es elemental que si un socio devalúa un 20 por ciento, el otro no puede quedarse de brazos cruzados. Argentina es el único país del Mercosur que tiene cambio fijo.

Reportaje trabajo

- "Las perspectivas son malas. El nivel de desocupación está estacionario en el 15 por ciento."
- "Hay que regular la oferta del mercado de trabajo atrasando la salida de de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes con becas."
- "Se debe estimular un sistema de trabajo part time y la revalorización de las horas extras, que en Argentina son muy baratas."
- "Y el gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo."
- "La rebaja de aportes tiene un efecto virtualmente nulo sobre la generación de puestos de trabajo."



CINCO AL HILO

"La salida es más producción"

OSCAR VICENTE
vicepresidente de Perez Companc

POR DAVID CUFRÉ

1 ¿Qué opina de la composición del gabinete de De la Rúa?

–Me gusta. Hay gente bastante aceptable para nosotros, que lo miramos desde el punto de vista económico. Me sorprendió la designación de Juan José Llach y de Ricardo López Murphy. Pensé que De la Rúa se iba a inclinar por especialistas en esas áreas (Educación y Defensa, respectivamente).

2 ¿Cuál cree que será el perfil de la gestión de Machinea?

–No conozco exactamente su plan, pero lo conozco a él y sé que es un hombre muy moderado. Dijo que va a tratar de consolidar lo que se ha hecho bien y emprolijar lo que haga falta. Me parece central que se le dé continuidad a los programas. Por ejemplo, Menem profundizó la política energética que había iniciado Alfonsín y en esa área los resultados fueron muy exitosos. Tomando ese ejemplo, lo que tiene que hacer la Alianza es darle continuidad a la política económica. Por otra parte, durante los últimos años Machinea estuvo en contacto con el sector industrial y creo que va a poner el acento a esa área, para generar mayor valor agregado en las exportaciones.

3 ¿Y cuáles son los desafíos más importantes que se presentan en materia económica?

–El primero es la aprobación del Presupuesto. Pero, sin duda, a mediano plazo el tema más importante es el desempleo. Para bajar la desocupación hay que producir más, hay que armar más empresas. ¿Para producir qué? Bienes y servicios. Hoy creo que los servicios están desarrollados, la Argentina no tiene falencias en ese aspecto. Entonces hay que ir por el lado de una mayor producción de bienes.

4 ¿Comparte la idea de aumentar la tasa del impuesto a las Ganancias para quienes obtienen mayores ingresos?

–Que paguen más los que más ganan suena bien. Por lo menos suena demagógico. Lo que pasa es que con esa teoría, que no es nueva, recaudamos poco. En mi opinión, lo que se debe hacer es ampliar la base de los que pagan.

5 ¿Cómo se cierra el bache fiscal?

–Con una combinación de recorte de gastos y suba de impuestos. La administración pública tiene que manejarse con mucha menos gente, pero no sólo a nivel nacional, sino también en las provincias y en los municipios. El problema es que aumenta la desocupación. Entonces lo que hay que hacer para bajar el desempleo es agrandar la base de producción. La única salida es mayor producción C

...erá rápido el desempleo"

...pecialistas locales en ...enda la reducción de la ...haza la idea de que ...tos laborales se gene- ...pone regular la oferta ...los jóvenes dentro del

Sandra Cartasso



Alfredo Monza, especialista de consulta en temas laborales de la Alianza.

■ "Las perspectivas son malas. El nivel de desocupación está estacionario en el 15 por ciento."

■ "Hay que regular la oferta del mercado de trabajo atrasando la salida de de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes con becas."

■ "Se debe estimular un sistema de trabajo part time y la revalorización de las horas extras, que en Argentina son muy baratas."

■ "Y el gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo."

■ "La rebaja de aportes tiene un efecto virtualmente nulo sobre la generación de puestos de trabajo."



sicamente, de decisión política. El gasto en salud, por ejemplo, es altísimo. Pero está tan mal administrado que los estándares de atención son malísimos. En empleo no hay muchos recursos. El principal, son los 700 millones del Fondo de Empleo, que se integra con un 2 por ciento sobre los salarios. También hay algunos instrumentos de promoción del empleo privado de los que no hay que abusar y que, si no se emplean debidamente, se transforman en subsidio a la rentabilidad de las empresas.

¿Hay alguna otra herramienta para estimular el mercado de trabajo?

–También hay que regular la oferta del mercado de trabajo. Eso se concreta atrasando la salida de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes. Hay que evitar que

Jóvenes: Hay que regular la oferta del mercado de trabajo. Eso se concreta atrasando la salida de los jóvenes del sistema educativo, reteniendo a los estudiantes.

salgan a competir con sus padres en el mercado de trabajo, en algunos casos, apoyándolos con becas. También se puede estimular un sistema de trabajo *part time* y la revalorización de las horas extras, que en Argentina son muy baratas. Y el gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo. Esto se está aplicando en muchos países de Europa con buenos resultados.

¿La reducción de la jornada podría significar menor salario?

–No. Se trata de recortar el tiempo sin una reducción proporcional en el ingreso del trabajador. El bienestar de la gente puede aumentar por dos vías: ganando más o trabajando menos.

¿La rebaja de aportes sirve para generar empleo?

–Sirve para sostener a sectores que están a punto de la quiebra.

¿Con qué criterio se distinguen estas empresas de las no rentables?

–Por ejemplo, favoreciendo sólo a las que producen bienes transables. O a las más chicas. No puede decirse, por ejemplo, que las telefónicas estén al borde de la quiebra y necesiten un auxilio. La rebaja de aportes tiene un efecto virtualmente nulo sobre la generación de puestos de trabajo. El 50 por ciento de los economistas tiene como principio de fe la idea de que bajar el costo de la mano de obra genera empleo. Pero: ¿sabe qué porcentaje de los trabajadores argentinos están sometidos a una norma rígida?

¿Qué porcentaje?

–Apenas el 20 por ciento. Sólo 20 de cada 100 trabajadores están ocupados bajo condiciones inflexibles. El 33 por ciento es cuentapropista y otro 33 por ciento está sometido a regímenes especiales, como el doméstico, el rural o sector público. Del resto, el 40 por ciento está en negro y, por lo tanto, flexibilizado de hecho.

¿Qué relación hay entre la situación de empleo y la distribución del ingreso?

–Hay una fuerte influencia causal de la situación del empleo sobre la situación distributiva. La pregunta es

Jornada: El gran tema tabú es el de reducir la jornada de trabajo. Esto se está aplicando en muchos países de Europa con buenos resultados.

por qué son pobres los pobres. Hay estudios estadísticos que prueban que no se trata de que estén sobreexplotados, porque les pagan poco en su trabajo. O que no tengan intenciones de trabajar. Los pobres lo son porque no tienen ocupación o porque tienen malas ocupaciones: son empleados públicos supernumerarios o vendedores ambulantes, por ejemplo. No hay suficiente trabajo para todos y quienes tienen mejor calificación tienen más posibilidades de disputar los pocos puestos que se ofrecen.

¿Para preservar el Mercosur, Argentina no sacrificará aún más puestos de trabajo?

–Por una variedad de razones, Argentina corre el riesgo de transformarse en una colonia de Brasil. Es elemental que si un socio devalúa un 20 por ciento, el otro no puede quedarse de brazos cruzados. Argentina es el único país del Mercosur que tiene cambio fijo.

CINCO AL HILO

"La salida es más producción"

OSCAR VICENTE
vicepresidente de Perez Companc



POR DAVID CUFRÉ

1 ¿Qué opina de la composición del gabinete de De la Rúa?

–Me gusta. Hay gente bastante aceptable para nosotros, que lo miramos desde el punto de vista económico. Me sorprendió la designación de Juan José Llach y de Ricardo López Murphy. Pensé que De la Rúa se iba a inclinar por especialistas en esas áreas (Educación y Defensa, respectivamente).

2 ¿Cuál cree que será el perfil de la gestión de Machinea?

–No conozco exactamente su plan, pero lo conozco a él y sé que es un hombre muy moderado. Dijo que va a tratar de consolidar lo que se ha hecho bien y emprolijar lo que haga falta. Me parece central que se le dé continuidad a los programas. Por ejemplo, Menem profundizó la política energética que había iniciado Alfonsín y en esa área los resultados fueron muy exitosos. Tomando ese ejemplo, lo que tiene que hacer la Alianza es darle continuidad a la política económica. Por otra parte, durante los últimos años Machinea estuvo en contacto con el sector industrial y creo que va a poner el acento a esa área, para generar mayor valor agregado en las exportaciones.

3 ¿Y cuáles son los desafíos más importantes que se presentan en materia económica?

–El primero es la aprobación del Presupuesto. Pero, sin duda, a mediano plazo el tema más importante es el desempleo. Para bajar la desocupación hay que producir más, hay que armar más empresas. ¿Para producir qué? Bienes y servicios. Hoy creo que los servicios están desarrollados, la Argentina no tiene falencias en ese aspecto. Entonces hay que ir por el lado de una mayor producción de bienes.

4 ¿Comparte la idea de aumentar la tasa del impuesto a las Ganancias para quienes obtienen mayores ingresos?

–Que paguen más los que más ganan suena bien. Por lo menos suena demagógico. Lo que pasa es que con esa teoría, que no es nueva, recaudamos poco. En mi opinión, lo que se debe hacer es ampliar la base de los que pagan.

5 ¿Cómo se cierra el bache fiscal?

–Con una combinación de recorte de gastos y suba de impuestos. La administración pública tiene que manejarse con mucha menos gente, pero no sólo a nivel nacional, sino también en las provincias y en los municipios. El problema es que aumenta la desocupación. Entonces lo que hay que hacer para bajar el desempleo es agrandar la base de producción. La única salida es mayor producción ■

MOMENTO PARA APOSTAR EN EL RECINTO O PARA ESPERAR

Mercado dividido entre osos y toros

■ El Fondo Patagonia, controlado por el Merchant Bankers Asociados (MBA), adquirió el 30 por ciento del paquete accionario de **Milkaut,** la tercera empresa láctea más importante detrás de La Serenísima y SanCor. El precio pagado fue de 44 millones de pesos.

■ El Grupo **Arcor** ocupa el cuarto lugar en el ranking de las empresas más competitivas de América latina en el sector alimentario, según la revista *América Economía*. Al mismo tiempo, el semanario Gazeta Mercantil Latinoamericana ubicó al holding de la familia Pagani como el de mayor facturación entre las compañías cordobesas.

■ Contra las expectativas, el nivel de **préstamos** se mantuvo estancado después de las elecciones presidenciales. Según datos oficiales del Banco Central, el stock de créditos al sector privado no financiero se ubica en unos 25.000 millones en pesos y en 41.000 millones en dólares.

Poco a poco va desapareciendo la incertidumbre política que dominaba a los operadores. Ahora la city espera el paquete de medidas. Los financistas no se ponen de acuerdo sobre las perspectivas de la plaza.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Pasadas las elecciones, confirmado el gabinete que acompañará a Fernando de la Rúa y a un paso de ingresar en el 2000, en la city apuestan a que el próximo año será el de la recuperación económica. Y que, bajo ese escenario, los inversores internacionales retornarán al recinto local. Sin embargo, ciertos financistas no son tan optimistas. Piensan que los flujos de fondos serán escasos a pesar del ordenado recambio político y aun cuando el gobierno de la Alianza ofrezca claras señales de querer ordenar el plano fiscal.

Como ya es tradicional en Wall Street, en la city porteña los financistas también están divididos en *Bulls* (toros) –optimistas– y en *Bears* (osos), aquellos inversores que prefieren "hibernar" a la espera de un mejor clima. Cada grupo dice tener razones de peso para encolumnarse en uno u otro bando.

Los *Bulls* esgrimen los siguientes argumentos:

1. Este año fue el peor de la década en cuanto al volumen de fondos internacionales que ingresaron a América latina. En virtud de la recuperación evidenciada en la región y en el resto de los países emergentes, es casi seguro que habrá un mayor ingreso de capitales.

2. Fernando de la Rúa y José Luis Machinea cuentan con el visto bueno de los operadores. "El gabinete tiene buena presencia y un muy buen currículum. Los cuatro economistas nombrados van a trabajar para cumplir con la ley de Convertibilidad Fiscal", aseguran.

3. La economía va a retomar la senda del crecimiento en el 2000. Este escenario, junto al reordenamiento de las cuentas públicas, dará lugar a una percepción de menor riesgo por parte de los fondos de inversión internacionales y en un consiguiente incremento de sus carteras en activos argentinos.

Alejandro Elías



Operadores Bulls (toros), son los optimistas. Los Bears (osos), los pesimistas.

Por su parte, los financistas *Bears* esgrimen sus razones:

1. El año que viene, la Argentina precisa que le presten unos 20.000 millones de dólares para financiar su déficit. Si no se producen sobresaltos, este dinero aparecerá. Pero será muy difícil que los inversores extranjeros destinen fondos adicionales: la cesación de pagos de Ecuador y la flexibilización cambiaria en muchos países latinoamericanos –salvo en la Argentina– les suma incertidumbre.

2. Algunos bancos de inversión estadounidenses, como Goldman Sachs, advirtieron a sus clientes sobre posibles tensiones en varios países latinoamericanos: Brasil, Ecuador y Colombia, por ejemplo. En ese caso, sufriría toda la región.

3. Existe temor a una crisis del dólar, en caso de que aparezcan signos inflacionarios en Estados Unidos. Si se da este escenario, la Reserva Federal debería elevar la tasa de interés y habría una fuerte corrección en Wall Street. Los países latinoamericanos serían los más perjudicados, soportando una profunda recesión.

Por ahora, y a menos de dos semanas de calzarse la banda presidencial, Fernando de la Rúa es observado con lupa por los *brokers*. Le tomarán un nuevo examen cuando el nuevo gobierno anuncie el paquete de medidas. En ese preciso momento comenzará a percibirse quién tendrá razón: si los "Toros" o los "Osos" C

ME JUEGO

José Delgado Subgerente de análisis financiero de Consolidar AFJP

Próximo gobierno. La Alianza tendrá la misión de seducir a los financistas. Los operadores pretenden un shock de confianza y el próximo gobierno va a estar obligado a crearlo, aprobando un Presupuesto 2000 consistente y dando cumplimiento a la ley de Convertibilidad Fiscal. Justamente, la conducta fiscal es el primer paso para lograr que el sector privado consiga financiamiento barato para concretar inversiones. Fernando de la Rúa tiene en claro que la política fiscal es la única arma con la que cuenta para revitalizar la economía.

Desafío. La gobernabilidad política será uno de los desafíos más importantes del próximo gobierno. En el próximo mes será determinante el logro de un consenso entre el PJ y la Alianza para aprobar el Presupuesto. De conseguirlo, los financistas internacionales interpretarán que la Argentina ha dado un gran paso hacia adelante para resolver sus problemas. En este momento, la Argentina se encuentra muy afectada por la incertidumbre. De hecho, un bono a 30 años rinde un 12 por ciento anual, el doble que en Estados Unidos. El objetivo de De la Rúa es dejar de pagar este "premio" a los inversores y lograr el "investment grade".

Contexto internacional. Se nota una recuperación en Asia, especialmente en Japón, la economía de Estados Unidos sigue creciendo con fortaleza y sin inflación, y Europa tiene buenas expectativas para el próximo año. Este marco ayudará a la Argentina. El dato negativo es que tanto Estados Unidos como Europa elevaron las tasas de interés. Y que, de confirmarse esa tendencia, se tornará todavía más restrictivo el acceso al crédito.

Brasil. Sigue siendo un peligro. No ha resuelto su grave problema fiscal. Va dando pasos hacia adelante, pero de manera muy gradual. Y hay impaciencia por parte de los inversores.

Recomendación. Como no hay riesgo cambiario, es lo mismo colocar el dinero en plazos fijos en pesos como en dólares. Los títulos públicos también son una buena inversión. Y no hay que descartar las acciones.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 19/11	Viernes 26/11	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	1.500	1.700	13.3	6.3	42.3
ASTRA	2.230	2.200	-1.3	-0.9	86.4
BANCO RÍO	6.250	6.560	5.0	1.4	6.4
BANSUD	2.590	2.700	2.0	10.0	-37.1
COMERCIAL DEL PLATA	0.340	0.347	2.1	2.1	-50.8
SIDERAR	4.000	4.340	8.5	15.4	65.4
SIDERCA	1.940	2.130	9.8	11.5	107.1
BANCO FRANCÉS	7.650	8.000	4.6	10.2	14.8
BANCO GALICIA	4.770	5.300	11.1	16.0	41.7
INDUPA	0.790	0.913	15.6	7.8	40.5
IRSA	3.020	3.160	4.6	8.4	21.6
PERÉZ COMPAC	5.110	5.390	5.5	-10.5	29.0
RENAULT	1.290	1.280	-0.8	-1.5	11.1
TELEFÓNICA	2.610	2.700	3.4	5.5	-3.0
TELECOM	5.840	6.050	3.6	10.0	10.2
T. DE GAS DEL SUR	1.650	1.710	3.6	0.6	-4.1
YPF	38.150	38.700	1.4	0.6	41.8
INDICE MERVAL	524.760	555.440	5.8	3.1	29.2
INDICE GENERAL	20,005.220	20,770.310	3.8	3.4	19.3

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

	VIERNES 19/11		VIERNES 26/11	
	en $	en u$s	en $	en u$s
	% anual		% anual	
PLAZO FIJO A 30 DIAS	9.3	6.6	8.9	6.5
PLAZO FIJO A 60 DIAS	9.3	6.9	10.0	6.7
CAJA DE AHORRO	2.8	2.6	2.8	2.6
CALL MONEY	7.5	6.5	7.0	6.0

Nota: Todos los valores son promedios de mercado. *Fuente:* Banco Central.

INFLACIÓN

(EN PORCENTAJE)

Octubre 1998	0.0
Noviembre	-0.4
Diciembre	0.0
Enero 1999	0.5
Febrero	-0.2
Marzo	-0.8
Abril	-0.1
Mayo	-0.5
Junio	0.0
Julio	0.2
Agosto	-0.4
Septiembre	-0.2
Octubre	0.0
ULTIMOS 12 MESES:	-1,7 %

DEPOSITOS

SALDOS AL 24/11 –EN MILLONES–

	EN $	EN U$S
CUENTA CORRIENTE	8.725	648
CAJA DE AHORRO	8.020	5.926
PLAZO FIJO	13.330	39.617
TOTAL $ + U$S	76.266	

Fuente: Banco Central.

RESERVAS

SALDOS AL 24/11 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	24.361
TITULOS	1.454
TOTAL RESERVAS BCRA	25.815

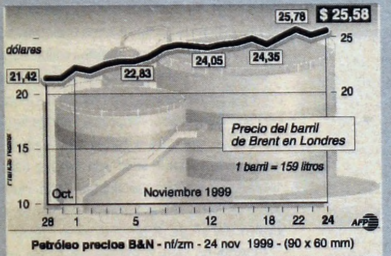
Fuente: Banco Central.

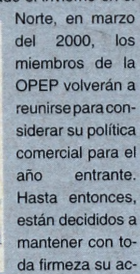
SE DISPARAN LOS PRECIOS DEL PETROLEO

Invierno negro

POR RAUL DELLATORRE

Todavía faltan tres semanas para el comienzo del invierno boreal y el frío ya recorre las espaldas de los países que dependen de la importación de petróleo para su abastecimiento energético. Cuando todavía no empezó el período de alto consumo de las principales potencias (Europa Occidental y Estados Unidos), la caída de las reservas mundiales ya disparó el precio del crudo a su nivel más alto de los últimos ocho años. El acuerdo de los países productores (OPEP) para reducir la oferta está demostrando una alta eficiencia, mientras la ruptura en la última semana del programa Irak-Naciones Unidas llamado "petróleo por alimentos", que llevó a que Bagdad decidiera parar su producción, impulsó un poco más la suba.





Los niveles superiores a 25 dólares por barril para la calidad Brent (petróleo del Mar del Norte) y a 27,50 dólares para el tipo WTI (West Texas Intermediate, referencia para el crudo argentino) alcanzados a principios de la última semana representaron las marcas más altas después de la Guerra del Golfo, en 1991.

La caída de los precios del año pasado tampoco tenía precedentes próximos en el tiempo (el barril llegó a cotizarse a 9 dólares). En marzo de este año, los miembros de la OPEP acordaron una reducción de sus exportaciones de 1,7 millones de barriles diarios, a la que se adicionó otro recorte de 400 mil barriles en la oferta de otros países productores, como México, no alineados en la mencionada organización. El esquema de restricción de oferta coincidió con un período de recuperación de la economía mundial, lo que amplificó el efecto.

Una vez pasado el invierno en el Norte, en marzo del 2000, los miembros de la OPEP volverán a reunirse para considerar su política comercial para el año entrante. Hasta entonces, están decididos a mantener con toda firmeza su actual política, incluso negándose a sustituir la oferta que restó Irak (unos dos millones de barriles diarios).

Las grandes petroleras mundiales, aunque por origen pertenecen a las potencias importadoras, siguen en silencio el proceso pero con indisimulado regocijo. Muchas de ellas son productoras en los países árabes de la OPEP, pero aun lo que extraen fuera de esas regiones se beneficia de la suba. Mientras los consumidores sufren por el alza, las compañías suman los millones de dólares de renta que han recuperado tras el pálido año '98 ■

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 19/11	Viernes 26/11	Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	128.400	127.800	-0.5	0.4	13.6
BOCON I EN DÓLARES	128.850	128.200	-0.5	0.4	11.5
BOCON II EN PESOS	108.100	109.000	0.8	2.2	17.5
BOCON II EN DÓLARES	123.900	124.000	0.1	0.4	12.6
BONOS GLOBALES EN DÓLARES					
SERIE 2017	97.000	100.000	3.1	1.3	6.8
SERIE 2027	84.250	85.000	0.9	-0.3	1.9
BRADY EN DÓLARES					
DESCUENTO	75.000	77.250	3.0	1.8	4.2
PAR	64.750	65.875	1.7	4.1	-8.7
FRB	87.500	88.875	1.6	1.7	3.9

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

EL INGRESO DE CHINA A LA OMC

Una gran posibilidad o un gran problema

Para algunos, es un socio demasiado peligroso. Para otros, un inmenso mercado que se abre. La evaluación del sector.



Adrián Pérez

Marcelo Avogadro, director ejecutivo de la Fundación Exportar.

POR ALDO GARZON

De la mano de Estados Unidos, China profundiza su participación en el actual escenario de apertura económica. Su ingreso, quizás dentro de un año, en la Organización Mundial del Comercio, le dará la patente de socio en el mercado global. Para algunos, un socio demasiado peligroso. Para otros, una necesidad de los tiempos que corren. En el sector agrícola argentino, ya están evaluando el asunto. ¿Es China un negocio para todos?

Rubén Devoto, del INTA Pergamino, dice que el negocio, en principio, "es para Estados Unidos, que estuvo 13 años detrás de este acuerdo" para que China anticipe una rebaja de alrededor del 15 por ciento en los aranceles de importación de productos agrícolas y aperturas similares en otras áreas. Un primer beneficio yanqui es parte de las reglas no escritas del acuerdo. La Argentina, a la que China le envía equipos de audio y otros productos industriales por valor de 225 millones de dólares anuales, es un mercado poco atractivo en materia agrícola. El problema puede estar en la competencia por terceros mercados. Pablo Linares Luque, de la Cámara de Industriales del Arroz, abre el paraguas. "No vendrán aquí con su arroz, pero podrán disputar el mercado brasileño, al que le enviamos un tercio de nuestra producción".

Si China logra incrementar su capacidad de compra, si se generan nuevas exigencias alimentarias por crecimiento de la demanda o por una nueva segmentación social, lo único que ocurrirá, en el mediano plazo, será un aumento de los productos que ya le envía la Argentina: pellets de soja y girasol, que se utilizan para elaborar alimentos balanceados destinados a los porcinos y, en todo caso, la novedad de remesas de carne bovina para una nueva clase acomodada.

Para Marcelo Avogadro, director ejecutivo de la Fundación Exportar, "China puede ser una gran posibilidad o un gran problema" una vez que se adapte a las reglas del comercio mundial. Pero la responsabilidad, dice, será de los propios exportadores argentinos. "Tenemos que salir a los mercados asiáticos con alianzas regionales", aconseja. Avogadro piensa, esencialmente, en un primer paso conjunto entre la Argentina y Chile para llegar a las góndolas de los mercados chinos. No es necesario que se trate de más de lo mismo: esta vez puede ser vino, yerba mate, cualquier otra cosa.

Si el futuro ministro de Economía, José Luis Machinea, eleva de los actuales 2,8 a 15 millones de dólares anuales el presupuesto para gastos de "inteligencia" comercial destinados a la Fundación (tal como lo prometió), las posibilidades, según Avogadro, se ampliarán enormemente. Porque lo primero es conocer el mercado.

La total integración de China al mercado mundial alentará un mayor flujo de inversiones hacia ese país. Esto tiene una doble lectura. Por un lado, puede significar menos inversión en América latina. Por otro, ayudará a una rápida reconversión de los medios de producción chinos, lo que aumentará su capacidad exportadora. Roberto Cerutti, presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas, que reúne a los exportadores del sector, cree que, de todos modos, el consumo irá siempre por delante de la producción en China.

Además, la creciente urbanización le quita al país asiático, por año, un millón de hectáreas cultivables en las zonas más ricas. Sin embargo, Cerutti percibe que no será fácil convencer a los chinos de que aumenten las importaciones desde la Argentina con productos de mayor valor agregado. Entretanto, aunque China todavía tiene que negociar con la Unión Europea y sus 16 mil barreras comerciales, la inmensidad de su mercado recalienta la imaginación de más de uno ■



- La falta de humedad en algunas zonas retrasa levemente la implantación de maíz. Hasta ahora, se ha cubierto el 73 por ciento de la superficie proyectada para la presente campaña, que es de alrededor de 3,6 millones de hectáreas.
- Las últimas ventas de trigo realizadas a Brasil, Argelia y Bolivia, completaron colocaciones por 1,99 millón de toneladas del cereal de la campaña 1999/2000.
- Según la estimación de la Secretaría de Agricultura, la producción de la próxima cosecha de trigo se ubicará por encima de los 14 millones de toneladas y, descontado el consumo interno, dejará un saldo exportable de 10 millones.

E-CASH de lectores

FELICITACIONES

Señor director del suplemento **Cash**:
Saludos y felicitaciones por los 500 números. Espero que sigan en la misma línea como lo han hecho todos estos años, debido a que es uno de las pocas publicaciones serias y críticas en economía. Además, en el suplemento existe un ámbito de apertura a todas las opiniones. Muchas gracias y que sea por muchos años más.

Julio Tealdo
jctealdo@fcjs.unl.edu.ar

PEDIDO

Me comunico con ustedes con el fin de solicitarles información acerca de un par de notas que aparecieron en **Cash** sobre R. Castel y Gorz, que planteaban distintas opiniones que ambos autores sostienen sobre el tema del trabajo/desempleo, entre otras cosas. Les pediría, por favor, precisiones sobre la fecha de aparición de esas notas ya que no pude ubicarlas rastreando el archivo que aparece en la página Web de **Página/12**. Desde ya muchas gracias.

Lucia Panoccia
lpanoccia@mendoza.gov.ar

Nota del editor: *La nota sobre André Gorz es una reseña de su último libro y la podés encontrar en el* ***Cash*** *del 3 de enero de este año. La de Robert Castel es un reportaje publicado en la edición del diario del 27 de agosto pasado.*

QUEJA

El motivo del presente mail es para quejarme formalmente de la desaparición de Suma Cero del suplemento Cash. Sus ingeniosos acertijos, la permanente tomadura de pelo a los economistas y las otras perlitas eran un bálsamo entre tanta malaria. ¿Qué pasó?

Bellomio
bellomio@arnet.com.ar

Nota: *No pasó nada. Suma Cero sigue en su lugar como todos los domingos. Una duda: ¿qué suplemento económico estás leyendo?*

Para opinar, enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a pagina12@milenio3.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA POR ALFREDO ZAIAT

Todo un estilo

Se dice que la gestión privada es superior en eficiencia y eficacia a la estatal. Esa idea está abonada con una profusa historia de malos servicios, corrupción y desentendimiento del sector público en el bien social. Ese deterioro es irrefutable. Pero ese análisis no sería completo si se ignora la interrelación que en las últimas décadas ha tenido lo privado con lo público para concluir en un Estado debilitado, desmembrado, sin capacidad para satisfacer necesidades básicas de la gente. Esa complicidad no es tomada en cuenta por el discurso que propone recuperar el Estado. Así, esa buena intención queda a mitad de camino, con riesgo de fracasar en su objetivo y de desilusionar. No es ajeno a esa posibilidad la propuesta de integrar un "grupo de notables" que reportará directamente al presidente. Los elegidos tratarán de conseguir tres objetivos planteados por el presidente electo Fernando de la Rúa para su gestión: *transparencia, eficiencia y lucha contra la corrupción*. Esas metas serán los pilares de la reforma del Estado que se plantea el próximo gobierno.

Liderado por el ex banquero Fernando de Santibañes (Crédito Argentino, absorbido por los españoles del BBV), ese consejo estará integrado por Víctor Savanti (ejecutivo de la cementera Loma Negra, de Amalita Fortabat, y ex de IBM), Juan Munro (ex directivo de la tabacalera Philip Morris) y los también banqueros Carlos Adamo (ex BankBoston y Bansud) y Dennis Martin (ex Citibank). Sin ánimo ni intención de vincular a los integrantes de este grupo de notables al aporte que cada uno de los sectores en los que trabajaron hicieron al desarrollo económico en los últimos años, resulta interesante saber cómo fue esa gestión privada de eficiencia y eficacia.

■ *Industria del cemento*: la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, que depende de la Secretaría de Industria, inició una investigación de oficio por presuntas maniobras de cartelización por parte de las cementeras, siendo Loma Negra la que concentra casi la mitad del mercado. En esa pesquisa se presume que esa "práctica tendría por objeto establecer y ejecutar un acuerdo conjunto de fijación de precios y reparto de mercado con potencialidad suficiente como para afectar el interés económico general, dado que tanto el público en general como el Estado estarían abonando por el cemento precios superiores a los que resultarían de una efectiva y real competencia empresaria en el mercado", se expone en los considerandos de la investigación encarada por la CNDC.

■ *Industria del tabaco*: las dos transnacionales que se reparten el mercado argentino de cigarrillo –algo más de 2000 millones de atados anuales– se acusan mutuamente de contrabandistas. Tanto Philip Morris (Massalin Particulares) como British American Tobacco (Nobleza Piccardo) se imputan mutuamente la responsabilidad por la "calesita" de los atados, que consiste en exportar libres de IVA e Impuestos Internos cigarrillos al Paraguay y a Chile, para luego reingresarlos de contrabando, con una ventaja por evasión de impuestos que incluso supera el valor neto del producto. En la Comisión Investigadora de Ilícitos Aduaneros de Diputados se duda, incluso, de que los importantes volúmenes de contrabando puedan circular en el mercado sin pasar por el circuito comercial normal, controlada por las mismas industrias locales.

■ *Sistema bancario*: desde el efecto tequila, para no ir más atrás, desaparecieron más de cien entidades financieras, con un menú de quiebras, fraudes y estafas a los ahorristas para todos los gustos. Decenas de entidades con pies de barros se beneficiaron de fondos públicos vía redescuentos (préstamos) obtenidos del Banco Central. Y otras ganaron millones gracias a conocer de antemano disposiciones monetarias.

Transparencia, eficiencia y lucha contra la corrupción. Lo que se dice todo un estilo ■

Des economías

POR JULIO NUDLER

Noches pasadas decidí airearme un poco caminando por Florida, ahora que amaga recuperar mínimamente su viejo esplendor. Tras dar algunos pasos tuve la primera extraña sensación de inestabilidad, que fue repitiéndose a intervalos irregulares. Mis sobrias oscilaciones eran acompañadas por ciertos ruidos a hueco, unos golpeteos que sonaban a choque de masas quebradizas. Bajé la vista y descubrí lo que, inconscientemente, me resistía a admitir: que el flamante pavimento de la principal peatonal porteña bascula al ritmo de sus baldosones flojos, despegados de su contrapiso mientras aún resaltan los orgullosos carteles rojiblancos radicales que colocó el gobierno de la ciudad para propagandear la renovación de la calle, con una banda sobreimpresa, más jactanciosa todavía, que da por terminada la obra. Terminada y, por lo visto, mal hecha, bajo la conducción política de Nicolás Gallo, responsable del tema en la comuna, y quien lo será, a partir del 10 de diciembre, en la nación.

El tema no tiene nada de nuevo: los contratistas suelen reparar mal las aceras y las calzadas, tal vez porque así les sale más barato, o también porque eso provoca nuevas licitaciones que se repartirán los mismos socios del club de adjudicatarios. Los funcionarios se quedan igual de contentos, quizá porque son parte del sistema, o porque les luce políticamente anunciar la realización de obras (tantos metros cuadrados de veredas o de asfalto, tantos árboles plantados, etcétera), sin que les interese después si todo vuelve a estropearse al primer uso o si los retoños se secan antes de brotar.

Para que el perverso mecanismo funcione a la perfección es preciso, obviamente, evitar el mantenimiento. Nadie debe acudir a reparar los baldosones de Florida a medida que se vayan soltando y acto seguido partiendo (¿el contrato incluye un servicio posventa a cargo de la constructora?), porque más rentable es esperar que la tradicional arteria vuelva al calamitoso estado previo y sea preciso llamar a una nueva licitación antes que cante el Gallo ©

EL BAUL DE MANUEL
POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Economía vs. Sociedad

Se entiende por alto desempleo aquel que incluye una elevada proporción de desempleo involuntario, o gente que estaría dispuesta a trabajar a los salarios corrientes, pero no halla quien le ofrezca un puesto laboral. Algunos de los problemas sociales de hoy en la Argentina son la deserción escolar, la marginación, la nueva pobreza, el deterioro del capital humano, la delincuencia, la precariedad laboral. Todos ellos tienen una correlación positiva con el alto desempleo. Un jefe de familia que pierde su empleo arrastra a los demás miembros a intentar la obtención de ingresos adicionales, y siempre, en alguna media, una proporción de escolares deserta. Los desempleados son reemplazantes dispuestos para quienes ya ocupan puestos de trabajo, lo que los condena a aceptar peores exigencias laborales y remuneraciones; el desempleo desliza hacia abajo a la pirámide social: el empleado de saco y corbata se parece cada vez más al trabajador manual; el trabajador manual, o se convierte en semiesclavo, o es reemplazado por máquinas. Quien cumplía un cargo técnico y pasa al ejército de desempleados, lenta e inexorablemente, va olvidando su anterior capacidad y convirtiéndose en mano de obra menos calificada. Los empleos se vuelven peor remunerados, con mayor carga horaria y menor estabilidad. La continuación de este desempleo convalida semejante cuadro, que no es precisamente el de una sociedad o una nación, sino más bien el de un mercado persa. Si se acepta que lo primero es bajar el desempleo, es preciso recordar dos escenarios, en los cuales la historia siempre se ha observado igual, desde Hume hasta Keynes. *Primero*: con amplia desocupación, los precios y salarios no empujan al alza; el escenario es propicio a la estabilidad de precios y salarios, y por tanto es propicio a un régimen de tipo de cambio fijo. La vigencia de "un peso un dólar" ha requerido destruir la capacidad de compra de la sociedad, y con ello ha destruido buena parte del tejido social. *Segundo*: con baja desocupación, los cambios de empleo implican salarios mayores, y necesariamente ocurre un empuje al alza de precios. Con alzas de precios internos, el tipo de cambio fijo no sería sostenible en el tiempo. La dramática elección es: o una sociedad degradada y estabilidad de precios y tipo de cambio, o una sociedad más cohesionada, pero al borde de la inflación y la devaluación cambiaria ©

Una profesión vergonzante

Hay una profesión cuyo desempeño trata de ocultar quien la ejerce: el verdugo. Antiguamente, el llamado a cortar una cabeza o ahorcar a un desgraciado cumplía su triste labor cubierto por una capucha. No sólo por propio resguardo, sino porque la sociedad no quiere saber quién ejerce tal oficio. Otra profesión que no se declara en censos o en reuniones sociales es la de prostituta, que no es exactamente lo mismo que desempeñar "labores del sexo". Y en una zona gris, la profesión de economista, que tiene un significado clarísimo entre quienes pertenecen a ella, pero no tanto para el resto de los mortales. Una vez, en Río Tercero, en la Iª Reunión de Centros de Investigaciones Económicas, quise hospedarme en una hostería, y su dueño no entendió qué era ser economista, y anotó como la que él creía profesión más afín: "comerciante". Hay algo que a la gente le molesta: será su objeto de estudio, por el cual Carlyle la llamaba "ciencia funesta"; será por la inclinación del economista a crear sistemas, a veces vacíos, lo que les mereció el desdén del premio Nobel Alexis Carrel. El asunto es que la presencia de cuatro reconocidos economistas argentinos como ministros del próximo presidente ha levantado un revuelo como nunca lo produjo el caso de cuatro o más abogados ministros. Viene al caso recordar que en la Argentina fueron ministros notables economistas, algunos profesores de economía o de finanzas en la universidad, y algunos otros que llegaron a la presidencia de la República y tuvieron desempeños ejemplares. El autor del Código Civil, D. Vélez Sársfield, fue profesor de Economía Política en la UBA, en la presidencia de Rivadavia, y ministro del Interior con Sarmiento. Avellaneda fue profesor en la misma cátedra y universidad, y se retiró de ella en 1866 para asumir como ministro de Gobierno de A. Alsina. Vicente Fidel López enseñó economía en Montevideo y en Buenos Aires, y fue ministro de Instrucción Pública durante la gobernación de su padre, V. López y Planes (1852); también sería ministro de Hacienda con Pellegrini y coautor del proyecto de creación del Banco de la Nación Argentina. José Antonio Terry, profesor de Finanzas Públicas en la UBA y autor de *La Crisis*, un estudio pionero del ciclo económico argentino, fue ministro de Hacienda de L. Sáenz Peña, Roca y Quintana, pero también canciller de Roca, cuando se signaron los Pactos de Mayo con Chile (1902) ©